

15:00 / conférence interactive/interactive talk

### 'Poema Colectivo Revolución or becoming the structure' Emilia Yang Rappaccioli

The revolution is a topic that we are all connected to, but our multiple conceptions of it have changed dramatically in the post-digital era. In the context of HTWW, Emilia asks: How could the revolution be organized in the era of networked capitalism and surveillance? In the era of targeted communication and niche markets, how do art spaces allow communication that circumvents capitalist networks? How can we create flexible structures that correspond to real needs? The objective of this intervention is to facilitate spaces for this speculation through distinct transnational communities. The artist will invite participants to create a new Collective Poem called Revolución +/- Technology in situ and have a space to share and talk about their creations.

*La révolution est un sujet qui nous concerne tous, mais nos liens avec elle ont radicalement changé dans l'ère post-digitale. Pour HTWW, Emilia posera les questions: Comment la révolution peut-elle s'organiser dans le champ du capitalisme en réseau et de la surveillance? À l'ère de la communication ciblée et des marchés de niche, comment l'art peut-il contourner les réseaux capitalistes? Comment peut-on créer des structures flexibles correspondant à de réels besoins? L'idée de cette intervention est de faciliter la création d'espaces pour de telles spéculations au travers de divers communautés transnationales. L'artiste invitera les participants à créer un nouveau poème collectif in situ.*

16:00 / talk-discussion / conférence-discussion

### 'GuangzhouBurg: NSK x Nash Studio' Cuss group

Cuss group will talk about their video work which form is inspired by "influencer video".

First really utilised by Nike, an influencer video is an american brand and lifestyle video format used for contemporary advertising. Cuss Group has utilised the same strategy in order to create a campaign for the brand Nokia Street Kreatives

(NSK) a co-opted brand that they first used in their Berlin Biennale project.

Cuss group présentera une vidéo dont la forme s'inspire de ce qu'on appelle les "influencer video". Utilisées pour la première fois par Nike, une "influencer video" est un format de vidéo américain associant une marque à un style de vie utilisé dans la publicité contemporaine. Cuss Group utilise la même stratégie pour créer une campagne publicitaire pour la marque Nokia Street Kreatives (NSK) qu'ils ont créée lors de leur projet à la Biennale de Berlin.

17:00 / projection

### 'The White Hole' un film d'Elise Lammer

The White Hole (2016) is a film about text. It's also a film about authority, manipulation and love. It mixes excerpts taken from a manual of phrenology written in 1890 by Paolo Mantegazza with the curator's reflections on death. It's a fictional critique of Art. It's narrated by Adrian Piper.

*The White Hole (2016) est un film qui a le texte pour sujet. C'est également un film sur l'autorité, la manipulation et l'amour. Il mixe les extraits tirés d'un manuel de phrénologie écrit en 1890 par Paolo Mantegazza ainsi que les réflexions de la curatrice sur la mort. Le film est une fiction critique de l'art qui prend Adrian Piper pour narrateur.*

17:30 / talk/conférence

### 'Meta Images' Kari Altmann

The artist discusses her work and surrounding ideas of memes, soft power, and fantasy images, as well as the different social and experiential formats art can take today.

*L'artiste discutera de son travail et des questions de memes, de soft pouvoir et d'images fantastiques aussi bien que des différents formats sociaux et expérimentaux que l'art peut prendre aujourd'hui.*

18:15

### HTWW Café Society Repas et bar / food and drinks

20:00 / e-concert

### 'Moment culte' Arléone & DJ L\_X\_N de Château-Ghetto & Gilles Furtwängler

En direct de Johannesburg / live from Johannesburg.

Moment culte.

Frotte le sol. Chasse les mouches. Bouge comme un singe.

No stress.